

Εισηγητές της Εκδήλωσης "Η Επίδραση της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) στις Επιχειρήσεις"

Θεόδωρος Μουλός, Group CEO, GrowthRocks, GrowthHackers.com, Serial Entrepreneur & Investor, International Speaker



Ο Θεόδωρος Μουλός έχει πάνω από 20 χρόνια εμπειρίας στη διαχείριση επιτυχημένων και επικερδών προϊόντων λογισμικού. Αυτή τη στιγμή είναι ο Group CEO δύο ανερχόμενων πολυεθνικών εταιρειών με πελάτες σε 16 χώρες: της GrowthRocks και της Viral-Loops. Η GrowthRocks είναι ένα από τα πρώτα Growth Hacking agencies σε διεθνές επίπεδο και βρίσκεται στην 1η θέση της κατάταξης για τον όρο "Growth Hacking agency" παγκοσμίως. Μόλις μέσα σε 3 έτη κατάφερε να εδραιώσει τις δραστηριότητές της σε 16 χώρες και με γραφεία σε πολλές από αυτές. Έχει επίσης αναπτύξει το VC-backed startup Viral Loops -μια πλατφόρμα SaaS για Referral Marketing με 40% Growth Rate κάθε μήνα. Πρόσφατα εξαγόρασε και την GrowthHackers.com, ένα από τα πρώτα και σημαντικότερα Growth Hacking agencies στο κόσμο.

Ο Θεόδωρος πριν αφιερώσει αποκλειστικά τις δυνάμεις του στο Growth Hacking και το Viral Marketing, κατείχε διάφορες διοικητικές θέσεις ως COO, CEO, BoD σε πολυεθνικές εταιρείες εντός και εκτός Ελλάδας. Μερικές από τις επιτυχίες του περιλαμβάνουν τη δημιουργία του i-docs, ενός διεθνούς προϊόντος που αφορά στη Διαχείριση Επικοινωνίας Πελατών, και του segmatix, ενός προϊόντος για την Αυτοματοποίηση του Marketing, το οποίο βρήκε ανταπόκριση σε σημαντικές αγορές της Ευρώπης. Είναι επίσης συνιδρυτής και εισηγητής του **Growth Hacking University**, μιας εκπαιδευτικής πρωτοβουλίας σειράς σεμιναρίων όπως το [SEO Academy](#), [AI for Marketers](#) και [AI for Hospitality](#), και της [AI The Academy](#), με πληθώρα σεμιναρίων, συμβουλευτικών υπηρεσιών και ενημερωτικών διαλέξεων για την Τεχνητή Νοημοσύνη. Ο Θεόδωρος γυρίζει όλο το κόσμο συμμετέχοντας σε διεθνή συνέδρια και εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες, γιατί αγαπά να μοιράζεται το πάθος του, τις γνώσεις του και το Growth Mindset για την ανάπτυξη επιχειρήσεων και προϊόντων στον online κόσμο. Διδάσκει σε διάφορα εκπαιδευτικά προγράμματα Growth Marketing, Digital Marketing και Στρατηγικής στην Ελλάδα όσο και σε Πανεπιστήμια στο εξωτερικό, όπως στο NYU - Executive MBA, Stern School of Business, GrowthMarketingConference.com, growthAcademy (SF). Έχει σπουδάσει Λογιστική, Πληροφορική και είναι κάτοχος MBA.

Έφη Χατζηγιαννοπούλου-Bersoux,

CEO GrowthGirls, Co-Founder GrowthRocks



Για την Έφη όλα ξεκίνησαν επειδή της άρεσε η μουσική. Ένω ήταν ακόμη φοιτήτρια έφτιαξε το δικό της publisher website και κατάφερε μέσα σε ένα χρόνο να του φέρει δημοσιότητα και rankings με αποτέλεσμα να πετύχει το στόχο της. Να αποκτήσει δημοσιογραφικό πάσο και πληρωμένα ταξίδια για όποια συναυλία ήθελε και να γνωρίσει τους αγαπημένους της μουσικούς από κοντά. Από τότε έχουν περάσει πολλά χρόνια και πλέον επαγγελματική της πορεία στο χώρο του Growth Marketing μετράει πάνω από 15 χρόνια. Ένα πράγμα όμως παραμένει ίδιο: Η σωστή στρατηγική είναι η βάση για να πετύχεις τους στόχους σου. Ως co-founder στη GrowthRocks και CEO στη GrowthGirls βρίσκεται στα ηνία των πιο απαιτητικών διεθνών projects και είναι ο άνθρωπος πίσω από μερικές από τις μεγαλύτερες επιτυχίες της εταιρείας.

