

Πρόγραμμα και πληροφορίες της εκδήλωσης: "Η Επίδραση της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) στις Επιχειρήσεις"

Πρόγραμμα:

18.00-19.30 - 1^η παρουσίαση: «η Επίδραση της ΤΝ στις Επιχειρήσεις»

Ομιλητής: Θοδωρής Μουλός,

19.30-19.45 – Διάλειμμα

19.45 – 20.30 – 2^η παρουσίαση: «Πώς η ΤΝ μεταμορφώνει τη Φιλοξενία και τον κλάδο του Τουρισμού»

Η Επίδραση της ΤΝ στις Επιχειρήσεις - Πώς να προετοιμάσεις την επιχείρησή σου για την εποχή του AI

18.00-19.30 – Θοδωρής Μουλός, Έφη Χατζηγιαννοπούλου-Bersoux

Παρουσιάζουμε πώς μπορείτε να προσαρμόσετε την επιχείρησή σας στα νέα δεδομένα ώστε να παραμείνει ανταγωνιστική, ποια είναι τα βασικά εργαλεία ΤΝ και στρατηγικές που πρέπει να υιοθετήσετε, καθώς και ποιες παγίδες πρέπει να αποφύγετε

Θέματα προς συζήτηση:

Τί είναι τελικά η Τεχνητή Νοημοσύνη; Μεγάλα γλωσσικά μοντέλα. Μηχανική Μάθηση (Machine Learning), Βαθιά Μάθηση (Deep Learning). Ηθικά ζητήματα και αξιοπιστία της πληροφορίας. Αντικατάσταση ή εκτόπιση θέσεων εργασίας;

Πώς αλλάζει το επιχειρηματικό τοπίο λόγω της τεχνητής νοημοσύνης;

Ευκαιρίες που δημιουργεί η AI στο κομμάτι της παραγωγικότητας, εξυπηρέτησης πελατών, μείωσης λειτουργικού κόστους, ανάλυση δεδομένων και λήψης αποφάσεων.

Οι κίνδυνοι που πρέπει να αποφύγετε.

Μύθοι και πραγματικότητα: ξεκαθαρίζοντας απόψεις όπως: «Η AI θα αντικαταστήσει τους ανθρώπους», «Η AI είναι πολύπλοκη και ακριβή», «Η AI είναι μόνο για μεγάλες επιχειρήσεις»

Πώς να προετοιμάσετε την επιχείρησή σας κάνοντας τις κατάλληλες κινήσεις, εκπαιδευοντας το κατάλληλο προσωπικό και επιλέγοντας εύχρηστα AI εργαλεία και δοκιμασμένες πρακτικές.

Πώς να αξιολογήσετε καινοτομίες της TN που αφορούν τον εκάστοτε κλάδο δραστηριοποίησης

Παραδείγματα – μελέτες περίπτωσης

Η παρουσίαση απευθύνεται σε επιχειρηματίες και διοικητικά στελέχη ανεξαρτήτως κλάδου και μεγέθους εταιρείας, οι οποίοι επιθυμούν να κατανοήσουν τις επιπτώσεις της AI και να αναπτύξουν στρατηγικές προσαρμογής και αξιοποίησής της.

Πώς η TN μεταμορφώνει την Φιλοξενία και τον Κλάδο του Τουρισμού

19.45-20.30

Εισηγητές: Θοδωρής Μουλός, Έφη Χατζηγιαννοπούλου-Bersoux

Η τεχνητή νοημοσύνη (AI) αλλάζει ραγδαία τη βιομηχανία της φιλοξενίας, προσφέροντας νέες ευκαιρίες για εξατομικευμένη εμπειρία πελατών, αποδοτικότερη διαχείριση και καινοτόμες στρατηγικές marketing. Αυτή η παρουσίαση απευθύνεται σε επαγγελματίες του τουρισμού και της φιλοξενίας, βοηθώντας τους να κατανοήσουν τις δυνατότητες της AI και να ανακαλύψουν πρακτικούς τρόπους εφαρμογής της στις επιχειρήσεις τους.

Θέματα προς συζήτηση

Γιατί είναι σημαντική η AI για τον τουρισμό και τη φιλοξενία. Πώς αλλάζει το τοπίο του τουρισμού;

Παραδείγματα χρήσης από κορυφαίες αλυσίδες ξενοδοχείων και τουριστικές επιχειρήσεις

Τα οφέλη της AI για ξενοδοχεία, ταξιδιωτικά γραφεία και εστιατόρια

Πρακτικές εφαρμογές της TN στη φιλοξενία: **Εξατομικευμένη εμπειρία πελατών** (chatbots, AI-driven customer service, προτάσεις βάσει προτιμήσεων), **Διαχείριση κρατήσεων & δυναμική τιμολόγηση** (revenue management, yield optimization), **Αυτοματοποιημένο marketing & AI-driven social media**. **Λειτουργική αποδοτικότητα & predictive analytics** (διαχείριση προμηθειών, βελτιστοποίηση διαδικασιών)

AI στην καθημερινή λειτουργία ενός ξενοδοχείου: εργαλεία, πλατφόρμες που μπορούν να χρησιμοποιήσουν επιχειρήσεις τουρισμού για να αυξήσουν την αποδοτικότητά τους και παραδείγματα

Μύθοι και πραγματικότητα: ξεκαθαρίζοντας απόψεις όπως: «Η ΑΙ θα αντικαταστήσει τους ανθρώπους», «Η ΑΙ είναι πολύπλοκη και ακριβή», «Η ΑΙ είναι μόνο για μεγάλες επιχειρήσεις

Η ομιλία απευθύνεται σε όλους τους επαγγελματίες του κλάδου του τουρισμού (ξενοδοχεία, μεταπωλητές, κρατήσεις, εστίαση, μεταφορές κ.α.), αλλά και σε εταιρείες πληροφορικής ή starttuppers τεχνολογίας που εξυπηρετούν τον τουρισμό.