

Αρ. Πρωτ. 1149  
Ηλιούπολη, 23/7/2012

Προς: ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ  
Υπόψη: Προέδρου κ. Διαμαντάρη

Θέμα: Συνεργασία στο επιχειρησιακό πρόγραμμα τροφίμων – ποτών ΟΠΕ 2013

Αξιότιμε κ. Πρόεδρε,

Η ιδιαίτερα δύσκολη χρονική συγκυρία που διανύει η εθνική οικονομία γενικά και οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις ειδικότερα, απαιτεί μια συντονισμένη, ενισχυμένη και αποτελεσματική προσπάθεια ανάπτυξης της προβολής των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών και κατ' επέκταση την αύξηση των ελληνικών εξαγωγών.

Οι ελληνικές εξαγωγές, κατά το διάστημα Ιανουαρίου - Απριλίου 2012 σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2011, παρουσίασαν μια σταθερά αυξητική τάση παρά το γεγονός ότι τα ποσοστά ανόδου έχουν μειωθεί σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα 2010-2011. Η κρίση έχει επηρεάσει παραδοσιακές αγορές, αλλά έχει δώσει κίνητρα για το άνοιγμα σε νέες, τρίτες χώρες.

Ο **Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου** έχει ετοιμάσει το εκθεσιακό πρόγραμμα Τροφίμων και Ποτών για το 2013, που βρίσκετε συνημμένο για την ενημέρωσή σας και την αντίστοιχη προώθηση και ενημέρωση των μελών σας.

Επειδή το «επιχειρείν» δεν είναι στατικό αλλά δυναμικό, το συγκεκριμένο πρόγραμμα είναι διαθέσιμο προς επεξεργασία από τα μέλη σας και είμαστε δεκτικοί σε προτάσεις που πιθανόν να μην έχουν προβλεφθεί στο εν λόγω προτεινόμενο εκθεσιακό πλάνο.

Με βάση το συγκεκριμένο πρόγραμμα, το οποίο αποτελείται από 24 διεθνείς εκθέσεις τόσο σε παραδοσιακές αγορές όπως Γερμανία, Γαλλία, Αγγλία, όσο και σε χώρες όπως ΗΠΑ, Ρωσία, ΗΑΕ, Ιαπωνία, Κίνα, Κορέα, Νότ. Αφρική κ.α., ο ΟΠΕ σχεδιάζει ένα marketing plan για το σύνολο των ελληνικών τροφίμων και ποτών.

Το συγκεκριμένο marketing plan αποτελείται από σειρά παράλληλων ενεργειών και δράσεων που συνοδεύουν την ελληνική εκθεσιακή παρουσία και ενισχύουν την εικόνα του κλάδου και της Ελλάδος στο παγκόσμιο χάρτη. Πρωταγωνιστικό ρόλο στο πλάνο αυτό θα παίξει το βραβευμένο με red dot διάκριση, brand **"Taste like Greece"**, το οποίο από τον περασμένο Οκτώβριο αποτελεί την ταυτότητα του κλάδου σε όλες τις εκθεσιακές παρουσίες που οργανώνει ο ΟΠΕ παγκοσμίως.

Ο ΟΠΕ ξεκινά για το 2013 τη δημόσια διαβούλευση και περιμένει τις προτάσεις και τις παρατηρήσεις σας επί του προτεινόμενου προγράμματος μέχρι 10 Σεπτεμβρίου 2012 για τη συνεργασία στην από κοινού υλοποίηση και διοργάνωση δράσεων. Για οποιαδήποτε διευκρίνιση μπορείτε να επικοινωνείτε με τον κ. Μένο Αγγελάκη, Γεν. Διευθυντή Επιχειρησιακών Δράσεων, 210 9982 120 – 130 [agelakis@hepo.gr](mailto:agelakis@hepo.gr) ή απευθείας στο γραφείο μου, 210 9982 101 – 102 [ceo@hepo.gr](mailto:ceo@hepo.gr).

Είμαστε υποστηρικτές των συντονισμένων ενεργειών και της συνένωσης δυνάμεων, που πιστεύουμε ότι αποτελούν τη μοναδική στρατηγική για την ανάπτυξη του εξαγωγικού εμπορίου και της ελληνικής οικονομίας γενικά.

Αναμένοντας την άμεση ανταπόκρισή σας.

Με εκτίμηση

Αλκιβιάδης Καλαμπόκης  
Πρόεδρος Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος